



Content Marketing und Öffentlichkeitsarbeit in der Risiko- und Versicherungsbranche

Grosse Reichweite mit einem Nischennetzwerk von  30.000+ Wirtschaftsführern auf LinkedIn

Zu unseren Kunden gehören die grössten Broker und Rück-/Versicherer:

👉 U.a.: Aon, Cognizant, Helvetia, Swiss Re, Zurich

Unsere **vertrauensvolle Atmosphäre** ermöglicht es jedem Einzelnen in Ihrem Unternehmen, eine Stimme zu haben. Dies schliesst nicht nur Ihre **Führungskräfte der C-Ebene** ein, sondern auch eine vielfältige Palette von **einflussreichen Persönlichkeiten** wie Generäle, Politiker, Philosophen und mehr.

Wir arbeiten in **allen Sprachen**, die Sie benötigen:



Englisch



Deutsch



Französisch



Dänisch

und mehr ...

Fallstudie: Aon

Positionierung als Vordenker im Bereich Cybersicherheit, Video, Podcast, Shorts/Reels + Marketing Push

💡 Kundenbedürfnisse:

- Expansion in DACH (deutschsprachiger Raum)
- Zielpersonen: Risikomanager in mittleren bis grossen Unternehmen

🎯 Marketingkampagne:

- Serie von Episoden über ein Jahr hinweg
- Unterstützt durch aus dem Podcast extrahierte Kurzfilme
- Gepusht auf LinkedIn und Spotify

Reichweite: durch das INGAGE-Netzwerk von über 15.000 Fachleuten/Entscheidungsträgern



Fallstudie: Cognizant

Positionierung als Vordenker in den Bereichen Cybersicherheit und mehr

Video-Interviews + Podcast + Kurzfilme + Artikel + Marketing-Push

💡 Kundenbedürfnisse:

- Steigerung der Bekanntheit in der Versicherungsbranche
- Ziel-Personen: Risikomanager in mittleren bis grossen Unternehmen

🎯 Marketing-Kampagne:

- Reihe von Podcasts + Video-Interviews für den DACH- + UK-Markt
- Unterstützt durch Artikel + extrahierte Kurzfilme
- Berichterstattung über Cognizant-Veranstaltungen
- Artikelserie (Deutsch + Englisch)
- Verbreitung auf LinkedIn und Spotify

Reichweite: über thebrokernews & das INGAGE-Netzwerk von über 30.000 Fachleuten und Entscheidungsträgern



Zeigen Sie Ihre Vordenkerrolle

Interviews



YouTube

In the skin of a reinsurance CEO – I...

Welcome to our podcast series. My name is Philippe Séjalon and in this...

35:19

Axis Re

In der Haut eines Rückversicherungs-CEOs - Interview mit Steve Arora



YouTube

Behind the Top Management – Exc...

Behind the Top Management ... and Insurance? – Watch this free exclusive...

30:58

Ageas

Hinter dem Top-Management - Exklusives Interview mit Jean-Michel CHATAGNY



YouTube

Siri's Secret Father – Exclusive Inte...

@Apple users, imagine being one of the creators of #Siri, watching your...

38:25

KI-Innovation

Siri's geheimer Vater - Exklusives Interview mit Babak Hodjat



YouTube

#01 Cyber insurance – Why comp...

An Aon/INGAGE Institute collaboration: In the opening episode, our cyber...

30:22

Aon Cyber Resilience Podcast

Cybersversicherung - Warum Unternehmen handeln müssen (auf Deutsch)

Shorts / Reels

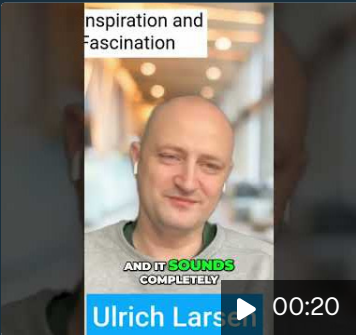


YouTube

Thorium Reactors: The Future of S...

Discover how China's thorium reactor and Bill Gates' innovative wave reactor...

01:06



YouTube

Why Do Danish People Admire Nor...

Exploring the intriguing connection between Denmark and North Korea, we...

00:20

Flash-Interviews



YouTube

Why Ignoring Climate Change Is a ...

Join us at RiskIn 2025 in Zurich for a compelling flash interview with Andre...

02:35



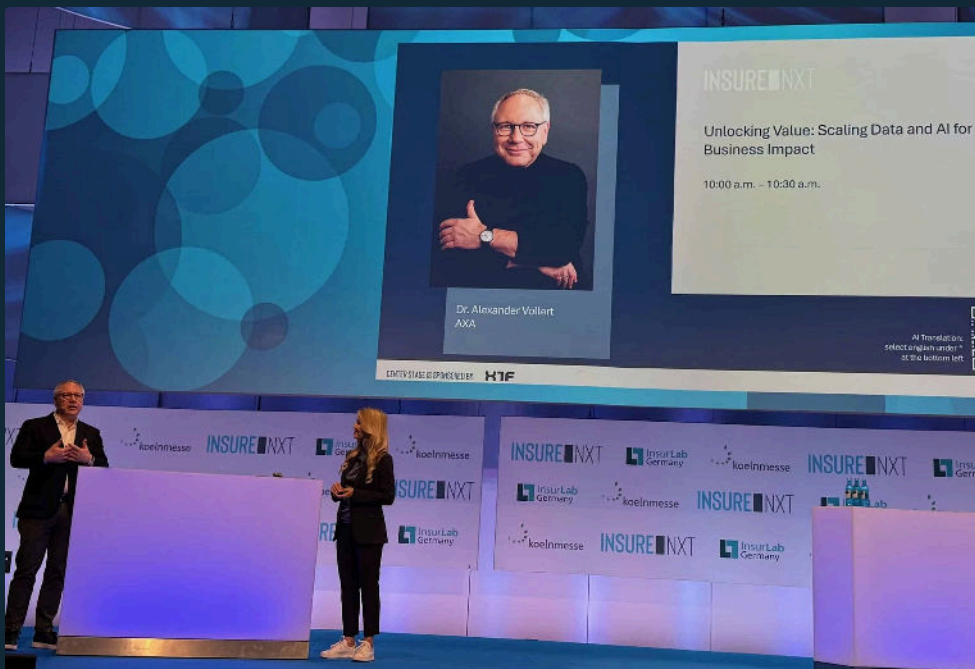
YouTube

Sense Pilot @GameTech

Flash interview of Iveta at GameTech

01:39

Artikel & Podcasts



Technik trifft Taktik

Wie AXA Innovation auf drei Ebenen skaliert - eine detaillierte Analyse ihres mehrstufigen Ansatzes zur digitalen Transformation.

[Vollständigen Artikel lesen →](#)



Frauentag

Die Karriereleiter erklimmen - Untersuchung der Herausforderungen und Chancen für Frauen in der Versicherungsbranche.

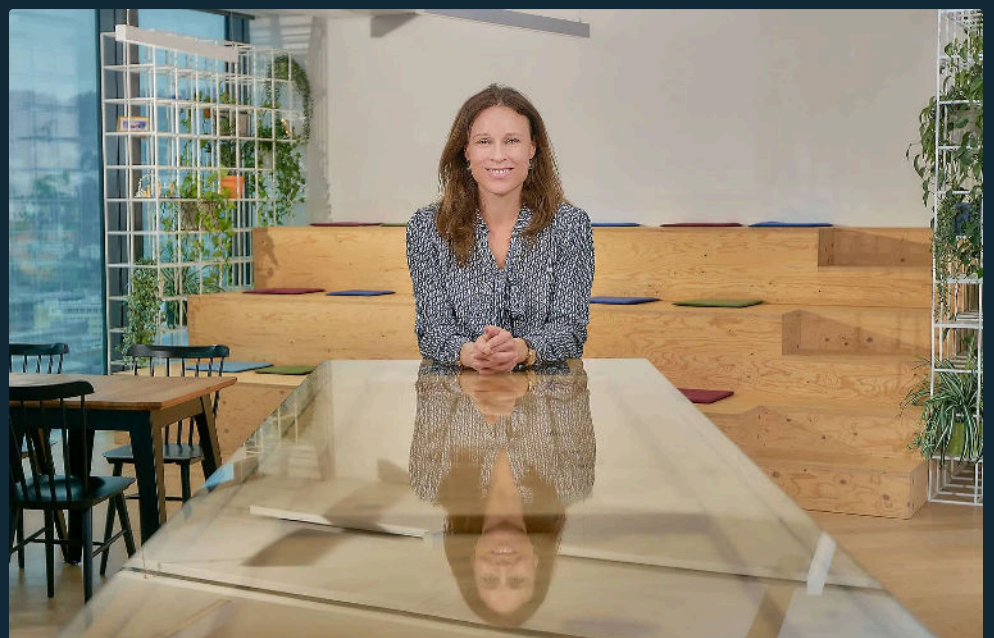
[Vollständigen Artikel lesen →](#)



Zwischen Hoffnung und Umsetzung

Kritische Analyse der Einführung von generativer KI in den Bereichen Versicherung und Risikomanagement, Untersuchung praktischer Anwendungen und Herausforderungen.

[Vollständigen Artikel lesen →](#)



thebrokernews Podcast

Folge 9 mit Thomas Gassenbauer und Brigitte Roy von Cognizant über neue Führungsqualitäten im digitalen Zeitalter.

[Podcast anhören →](#)

Mühele Kundergewinnung

Stellen Sie Ihre Lösungen dank **Sponsorship Opportunities** Ihren Zielkunden vor.



Wir erstellen hochwertige Inhalte mit führenden Vordenkern in den Bereichen KI, Cybersicherheit und Regierungen.

- Interviews, Podcast, Artikel,
- Newsletter: [thebrokernews Die Welt der Risiken im Zeitalter der KI](#)

Was uns auszeichnet

Nr. 1 in **Content Marketing** und **Schulungsagentur/-plattform** für **Risiko & Versicherung** im **KI-Zeitalter**

1

Unvergleichliche **Branchenkontakte**

Nutzen Sie unser riesiges Netzwerk von einflussreichen Entscheidungsträgern, CxOs und Unternehmern in Europa und darüber hinaus. Nutzen Sie unsere fundierte Expertise als Technologieberater und preisgekrönte Risiko-/Versicherungsjournalisten, um Ihre Marke zu stärken.

2

Fesselndes **Storytelling**

Entfachen Sie Emotionen und fesseln Sie Ihr Publikum mit unserer dynamischen Mischung aus Erzählungen, Interviews, Kurzfilmen, Texten und Liedern, die einen bleibenden Eindruck hinterlassen.

3

Erreichen Sie die nächste Stufe

Steigern Sie Ihren Content mit unserem Hollywood-reifen Storytelling dank modernster KI-Technologie. Fesseln Sie das Publikum durch erstklassige Erzählungen, Visualisierungen und immersive Erlebnisse.

Unsere Netzwerk-reichweite

Nutzen Sie die Leistungsfähigkeit unserer kombinierten persönlichen und Firmenkonten – *LinkedIn bevorzugt persönliche Konten für eine grössere organische Reichweite*

750K

Impressionen

Content-Performance über einen Zeitraum von einem Jahr bei thebrokernews und The INGAGE Institute

30K

Führungskräfte

Professionelles Netzwerk, das direkten Zugang zu Branchenentscheidungsträgern bietet



Detaillierte Reichweite

Industry

Insurance	62.7%
Financial Services	8.7%
IT Services and IT Consulting	2.8%
Business Consulting and Services	2.3%
Banking	1.6%

Job title

Chief Executive Officer	5.5%
Board Member	4%
Founder	4%
Co-Founder	3.2%
Managing Director	2.2%

Seniority

Senior	27.1%
Director	18.5%
CXO	14.9%
Entry	10.5%
Partner	7.8%

Company size

1001-5000 employees	27.4%
10,001+ employees	18.1%
5001-10,000 employees	9.8%
11-50 employees	8.6%
51-200 employees	8.2%

Company

die Mobiliar	3.8%
Zurich Insurance	3.3%
Helvetia Insurance Switzerland	3.3%
AXA	3.1%
Allianz Suisse	2.6%

LinkedIn



Last week, your contributions received:

25,919

Impressions of posts

Analytics data indicate

Most successful post in the last week

Quelle: LinkedIn 2025



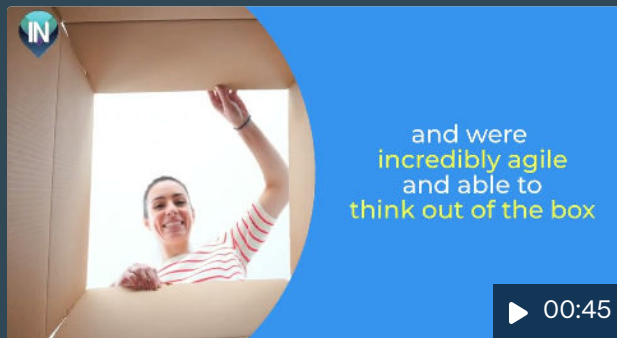
Zusätzliche Projekte und Erfolgsgeschichten



Sol. 5 Client Success Story: Swiss...

Swiss Re

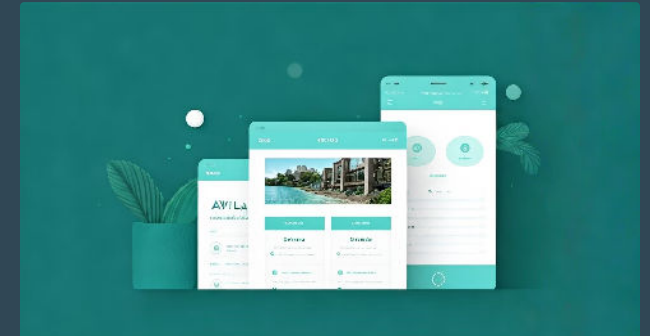
Schulung ihrer Kunden mit ROI in 3 Monaten



Solution 1: Create a winning strat...

Helvetia

Entwicklung einer erfolgreichen Strategie für die Marktpositionierung



Solution 4 Client Success Story: ...

Avila Spaces

Initiative zur Digitalisierung der Schulung zur Verbesserung der Lernergebnisse

Preisgekrönte Branchenanerkennung

1 — Schweizer Innovations-Venture-Wettbewerb

Zwei aufeinanderfolgende Jahre als Finalisten, in Anerkennung unseres bahnbrechenden Ansatzes für Versicherungsinhaltsinnovation und digitale Storytelling-Exzellenz.

2 — Axco Awards Anerkennung

Internationale Anerkennung für Vordenkertum und innovative Content-Lösungen, die den Branchentransformierung und das Kundenengagement vorantreiben.

3 — Redner auf globalen Konferenzen

Vorgestellt auf großen internationalen Versicherungskonferenzen, wo Einblicke in die Zukunft der Risikokommunikation und digitale Storytelling-Strategien geteilt werden.

4 — Conglomerate Magazine

Inspirierendste und stärkste weibliche Führungskräfte, die man 2025 im Auge behalten sollte

Gestalten wir gemeinsam die Zukunft des Risiko- und Versicherungs-Storytellings! Unsere mehrsprachige Expertise in Englisch, Französisch, Deutsch, Dänisch, Rumänisch und Ungarisch stellt sicher, dass Ihre Botschaft in der Schweiz und der EU Anklang findet.



Unser Prozess: Erste Schritte

Bedarfsanalyse

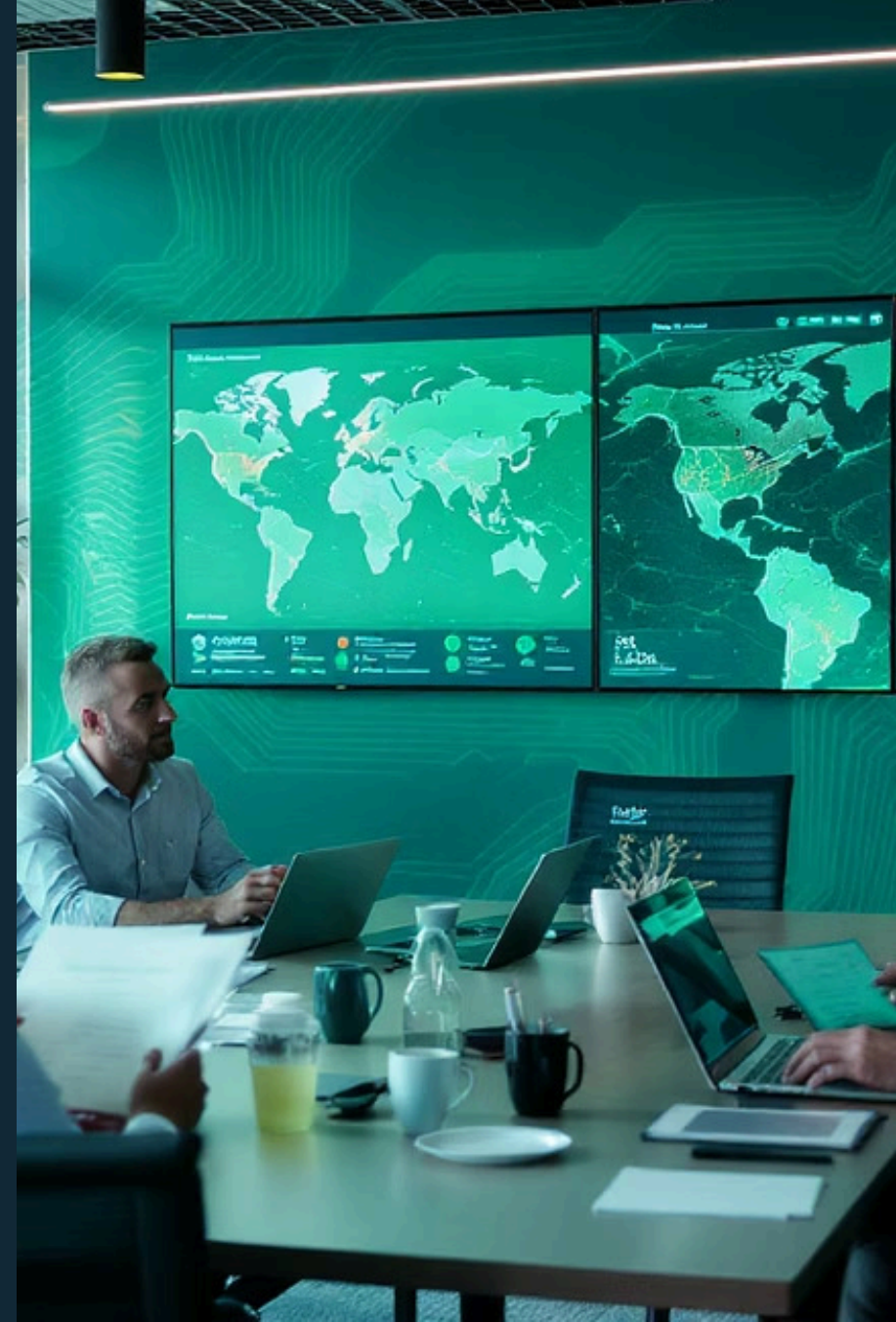
- Expansionsgebiet (geografisch)
- Persona-Identifizierung (Rolle + Branche)

Zielgruppenanalyse

Identifizierung wichtiger Entscheidungsträger und Influencer in Ihrem Zielmarkt

Entwicklung einer Content-Strategie

Erstellung eines maßgeschneiderten Ansatzes basierend auf Ihren spezifischen Geschäftszielen





Unser Prozess: Implementierung



Planung der Marketingkampagne

Entwicklung einer umfassenden Content-Strategie und eines Vertriebsplans



Interview-/Podcast-Produktion

- Flexibler Support basierend auf Ihren Bedürfnissen
- Komplette Produktion oder kollaborative Vorbereitung
- Professionelle Remote-Studioaufnahmen

Unser Prozess: Lieferung



Postproduktion

Professionelle Bearbeitung und Inhaltsoptimierung

Technische Beratung

Expertenberatung zu Inhaltsverteilung und -werbung

Remote-Studio-Einrichtung

30-minütige Einrichtung für professionelles Online-Remote-Studio

Holen Sie sich ein Angebot!

Wir schätzen Ihr Interesse an thebrokernews & The INGAGE Institute sehr.

Wir haben Lösungen für **grosse Unternehmen** sowie für **Startups**.

Wir freuen uns über die Möglichkeit, mit Ihnen zusammenzuarbeiten, um Ihre Ziele im Content-Marketing und in der Schulung in der dynamischen Welt des Risikos und der Versicherung zu erreichen.

Verbinden Sie sich mit uns



👉 Binci Heeb

✉ binci.heeb@thebrokernews.ch

☎ +41 79 3553 0800



👉 Philippe Séjalon



👉 Patrice Séjalon

Besuchen Sie unsere Webseiten

- [thebrokernews](#)
- [The INGAGE Institute](#)